

Titolo: Mostra storica sul Molinetto: I titoli dell'iniziativa potrebbero essere: "Conosci il tuo quartiere" – "Conosci l'archivio comunale" – "Un quartiere per amico"

Luogo e contesto:

- Tutto il quartiere coinvolto e raccontato ma luoghi ben individuati e accessibili per l'esposizione
- da idea del Laboratorio di quartiere Molinetto nelle riunioni della primavera 2025

Bisogni da cui nasce la proposta:

- Far conoscere la storia del quartiere per creare una maggiore identità e consapevolezza di dove si abita

Obiettivi che volete raggiungere:

- Ricerca identità del quartiere
- Far conoscere l'archivio storico presente in Via Spezia
- Stimolare l'incontro intergenerazionale
- Coinvolgimento delle scuole da coinvolgere per la redazione del logo della mostra e della grafica promozionale (in primis scuola Corazza o Forma Futuro) oppure per le interviste a personalità di riferimento.

Oggetto (in cosa consiste la proposta, quali interventi e attività):

- Mostra fotografica e documentale con elementi di interattività.

Dove viviamo? Dove portiamo a giocare i nostri bimbi, a passeggio il nostro cane, a fare un po' di jogging? Sappiamo molto di dove andiamo in vacanza e quasi nulla di dove viviamo. Eppure il nostro quartiere è ricco di storia; angoli e architetture ancora oggi la testimoniano. Avere consapevolezza dei luoghi dove si vive, della loro storia, degli abitanti che prima di noi hanno lasciato una impronta ci aiuta a costruire una comunità, a invogliarci a lasciare un segno positivo di partecipazione a quella storia, a creare una alleanza intergenerazionale che ci renda veramente "vicini di casa". Tutto questo è lo scopo della mostra "Molinetto, un quartiere per amico", per dare un senso di comunità ad un luogo spesso solo geografico.

Attori e ruoli (quali sinergie utili, chi si occupa delle rispettive attività):

- Insegnanti in pensione (divulgatori – Affanni Roberta)
- Laboratorio di quartiere (Sani Umberto)
- Forum cultura (promozione, eventuali eventi collaterali)
- Archivio comunale (fonte dati in copia)
- Parrocchie (eventuali luoghi di reperimento materiali, promozione, esposizione)

Risorse (quali risorse necessarie per la proposta? Spazi, persone, fondi, materiali):

- Spot Parma per la messa in rete, pubblicità social, Instagram
- Parma Moods su Whats Up
- Comune (autorizzazioni, spazi, personale mostra, monitor, pannelli e finanziamenti)
- Circolo Argonne (Sala Grande spazio espositivo permanente)
- Scuola Corazza e/o Forma Futuro (persone ed eventuali spazi espositivi. Le scuole possono anche occuparsi di brevi filmati sviluppati a partire dal materiale dell'archivio storico o rappresentazioni da proiettare in loop).
- Palasport (possibile luogo espositivo?)
- Cubo?
- Volontari (personale per organizzazione. Contatti promossi da ex insegnante in pensione -Affanni Roberta- e da membro del Laboratorio -Sani Umberto-)

Obiettivi 2030:

- Obiettivo 4 Istruzione di qualità
- Obiettivo 11 città e comunità sostenibili